

FCP展示会・商談会シート

記入日 月 日 年

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	ミニちんげん菜							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 (11月~5月)		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	5 日	消 費 期 限	5 日	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	徳 島 県 産		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4 517196 003099				
内 容 量	100g(2株~7株)		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥75	税 込 (切 捨) 税 率 8%	¥81	
1 ケースあたり入数	40p 入(2合わせ 80p)		保 存 温 度 帯	冷蔵	▼	6°C		
発 注 リードタイム	3日~4日(発送エリアにより)		販 売 エリアの制限	◎無 ○有→				
最 大・最 小 ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最 大	20ケース/日	最 小	2ケース/日	ケースサイズ(重量)	縦(※) × 横(※) × 高さ(※)	重量(※)	
					33cm	62cm	21cm	6 ^キ g
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 公社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) (<input checked="" type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	炒め物、お浸し、鍋の具材などに幅広くご使用いただけます。農家のマカナイ調理のおすすめは1分茹でて冷水でしめた、簡単お浸しです。
商 品 特 徴	ミニサイズで姿そのまま、お料理に使っていただけます。アクが少なく筋張らないチンゲン菜です。
お 客 様 (性別・年齢層など)	主婦の皆様・料理人様

■ 商品写真


アレルギー表示 (特定原材料)
 ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
備 考	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

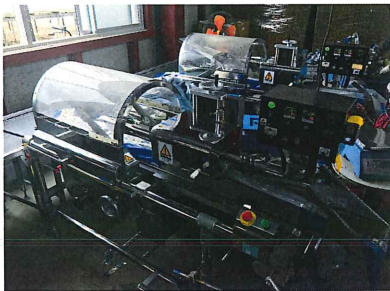
承諾 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社 リバーファーム			
年間売上高	平成28年度 90百万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	平成28年度 社員8名 パート4名	
代表者氏名	松原 克浩			
メッセージ	<p>「農家のチームワークで農業の限界に挑戦」 徳島県には東西に流れる吉野川があり上流から下流までグラデーションのような地質で様々な野菜が生産されています。徳島県産のたくさんの野菜をお客様にお届けできるように農家のネットワークで団結して生産拡大に挑戦します。</p>			
ホームページ	http://www.river-farm.com/			
会社所在地	〒	779-3124	徳島県徳島市国府町中760-3	
工場等所在地	〒	779-3124	徳島県徳島市国府町中760-3	
担当者	松原 克浩		E - m a i l	river.farm.matsubara@gmail.com
T E L	088-678-8318		F A X	088-678-8349

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

- ・28年度実績 年間栽培面積20h 年間収穫量100万パック
- ・露地栽培 80% ハウス栽培 20%で栽培しています。
- ・高温期は防虫ネットを使用し虫害対策することで減農薬栽培に努めています。



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有(一具体的に)	目視検査(収穫時・調整作業時・袋詰め時・箱詰め作業時・発送受け渡し時)			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	栽培管理シート(圃場在庫・防除履歴)の作成と管理			
	従業員の管理	異物混入防止に対する研修・商品検品に対する研修			
	施設設備の管理	計量器・包装機等の定期メンテナンスと検査			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	商品部 担当者	連絡先	088-678-8318
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	クレーム時のスタッフ研修(再発防止研修)			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。